

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„In The Magic Mood”

(13.12.2023 - 31.12.2023)

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), cuprinzând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **“In The Magic Mood”** (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L. înmatriculat la Registrul Comertului sub Nr J40/7313/2012, CUI RO30356345, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, Bucuresti, Romania, reprezentată prin Ionela Sfetcu, în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”**).

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare **“Regulament Oficial”** sau **„Regulament”**).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv <https://shoppingcitytm.ro/> și la Biroul de Informații (Biroul Info Point) din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial prin Act Adicional încheiat la prezentul Regulament, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania va începe la data de **13 decembrie 2023, ora 10:00** și se va finaliza la data de **31 decembrie 2023, ora 22:00**.

2.2. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial Shopping City Timisoara.

3. DREPT DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse din magazinele din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar și cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial și care are cont valid în aplicația SPOT.

3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: **angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului, precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajații altor societăți române din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.**

3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale,

asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.

Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial și obligativitatea respectării prevederilor acestuia.

4. PREMII GARANTATE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile care pot fi câștigate în cadrul Campaniei ***“In The Magic Mood”*** în conformitate cu regulile specificate în prezentul Regulament sunt următoarele:

Denumire premii		Cantitate	Valoare unitara premiu	Valoare totala premii fara TVA
1	Kimono Marmuse	50	200	10 000
2	Set Cupio	100	107	10 700
3	Vouchere Shopping City 50 ron	200	50	10 000
4	Vouchere Shopping City 100 ron	200	100	20 000
Total			50 700 lei +TVA	
TOTAL			50 700	

4.2. Pe întreaga perioadă a Campaniei vor fi acordate un număr de 550 premii cu o valoare totală de 50 700 +TVA LEI.

4.3. Premiile vor fi acordate tuturor participanților în Campanie, în concordanță cu mecanismul Campaniei, așa cum este el descris în Articolul 5.

4.4. Stocul premiilor este limitat. De îndată ce stocul premiilor se epuizează, Organizatorul are dreptul să înceteze Campania sau să suplimenteze numărul de premii; decizia va fi anunțată pe website-ul oficial al organizatorului <https://shoppingcitytm.ro/> și printr-un Act Adicional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul decide încetarea Campaniei, utilizatorii aplicației mobile SPOT nu vor mai avea posibilitatea de vizualizare a Campaniei în lista de Campanii Active.

4.5. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1. În cadrul acestei Campanii, participanții pot câștiga premiile detaliate în Articolul 4, de mai sus; un participant poate câștiga 1 premiu în total (pe toată durata Campaniei).

5.2. Toți Participanții în Campanie, așa cum sunt ei menționați în Articolul 3 al prezentului Regulament, și respectă regulile de mai jos, pot participa în Campanie:

- Au efectuat cumpărături în intervalul: 13.12.2023, ora 10:00 – 31.12.2023, ora 22:00,

- Au efectuat cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 300 Lei pe un singur bon fiscal, emis de oricare dintre magazinele Centrului Comercial, participante în Campanie (exceptând Carrefour, băncile, casele de schimb valutar și casinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe);

- S-au înscris în Campanie folosind aplicația mobilă SPOT, prin acceptarea Termenelor și Condițiilor Campaniei, după apăsarea butonului “Enroll/Înscriere”;

- Scanează bonuri fiscale în Campanie doar după pasul de “Enroll/Înscriere”; orice bon fiscal/bonuri fiscale scanat(e) înainte de înrolarea în Campanie nu vor fi considerate ca luând parte în Campanie, iar pentru acesta/acestea nu vor fi eliberate carduri răzuibile;

- „Premiile nerevendicate în termenul de 72 de ore, specificat în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni, nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării.

- de la data eliberării bonului fiscal. Bonurile fiscale scanate la mai mult de 48 de ore de la eliberare nu vor fi luate în considerare.

- Nu sunt blocați în aplicația mobilă SPOT ca urmare a încălcării *Regulamentului de Termeni și Condiții* – care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicația SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii.

- Următoarele categorii de magazine și/sau chiriași nu fac parte din Campanie: Carrefour, băncile, casele de schimb valutar, Jack Casino. Bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT care sunt emise de către aceste magazine și/sau chiriași nu vor primi carduri răzuibile.

5.3. Bonurile fiscale care nu sunt scanate în intervalul 13.12.2023, ora 10:00 – 31.12.2023, ora 22:00, sau nu respectă condițiile menționate mai sus, nu vor fi acceptate ca parte a Campaniei și nu vor primi carduri răzuibile.

5.4. Un participant în Campanie poate primi carduri răzuibile în condițiile impuse de prezentul Regulament. **Pentru ca un card răzuibil să fie deblocat, participantul în Campanie trebuie să parcurgă următorii pași:**

- Să selecteze cardul primit și să îl răzuiască prin mișcarea degetului pe ecranul telefonului până în momentul în care se afișează numele și fotografia premiului;

- Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Premiile nerevendicate în termenul de 72 de ore, specificat în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni, nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării.

- Dacă participantul în Campanie alege să nu răzuiască cardul primit, pentru a-l vizualiza sau a-l răzu la o dată ulterioară acesta trebuie să acceseze: My SPOT – Scratch Now/Răzuiește Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerăzuite – să selecteze din listă cardurile care apar nerăzuite și să le răzuiască urmând instrucțiunile de mai sus. **Cardurile nerăzuite până la finalizarea Campaniei nu vor putea fi revendicate.**

5.5. În cazul în care bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT au nevoie de verificare sau validare manuală, se aplică următoarele reguli:

- cardul răzuibil va fi deblocat de îndată ce respectivul bon fiscal, care este în PENDING/AȘTEPTARE, este marcat ca fiind VALID de către echipa de support a aplicației mobile SPOT; în cazul în care bonul fiscal este considerat și evaluat ca fiind INVALID sau nu respectă Regulamentul de fidelizare My SPOT, participantul nu va primi un card răzuibil;

- în cazul în care stocul premiilor se epuizează până în momentul în care bonul fiscal care este în PENDING/AȘTEPTARE este marcat ca fiind VALID, participantul nu va primi un card răzuibil;

- În momentul în care un card răzuibil este deblocat, ca urmare a validării unui bon fiscal aflat în PENDING/AȘTEPTARE, participantul va fi informat prin intermediul unei notificări în aplicația mobilă SPOT.

- Pentru a vizualiza și a rezerva premiul câștigat, participantul trebuie să acceseze notificarea primită și să răzuiască cardul sau să acceseze My SPOT – Scratch Now/Răzuiește Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerăzuite – să selecteze din listă cardurile care apar nerăzuite și să le răzuiască urmând instrucțiunile de mai sus

- Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Premiile nerevedicate în termenul de 72 de ore, specificat în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni, nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării.

5.6. Premiile pot fi revendicate doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Validarea potențialului câștigător/participant se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point, contul sau din aplicatia SPOT si, pentru scop de identificare, actul de identitate in care sa se regaseasca datele de identificare existente in profilul de utilizator din cont. În cazul în care un potențial câștigător/participant nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.

5.7. În cazul în care participanții primesc premii sub formă de puncte SPOT, care nu necesită prezența lor fizică în vederea revendicării – punctele vor fi automat alocate în contul participantului, după răzuirea cardului.

5.8. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire si, in cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii dupa actul de identitate al castigatorului, care sa permita organizatorului utilizarea de date corecte si reale in indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.9. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. In cazul in care castigatorul refuza predarea unei copii dupa actul de identitate, pentru premiile peste 400 ron (patru sute ron), Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile legale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator si ca atare, va proceda la retragerea premiului.

i. Program Info Point SHOPPING CITY TIMISOARA pentru revendicarea premiilor instant:

Luni – Duminica, 10:00-22:00. Pauze info point: 13:00 – 13:30 Pauza de masa; 17:00 – 17:50 Pauza de masa; 19:30 – 20:00 Pauza de masa. Personalul de la Biroul Info Point va verifica QR codul si dacă toate condițiile prezentate în prezentul Regulament Oficial sunt îndeplinite.

In plus, validarea potențialilor câștigători se va face doar după ce acestia vor prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point, **contul lor din aplicatia SPOT si, pentru scop de identificare, actul de identitate in care sa se regaseasca datele de identificare existente in profilul de utilizator din cont.** În cazul în care un potențial câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat.

5.10. Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulti Termenii si Conditile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile câștigate este în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Organizatorul Campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale în legatura cu premiile oferite, cu excepția impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către .C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L. înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr J40/7313/2012, CUI RO30356345, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, București, România

7.1.2. Având în vedere că Shopping City Timisoara SRL face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://shoppingcitytm.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>

7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care SHOPPING CITY TIMISOARA îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chirie Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care SHOPPING CITY TIMISOARA a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici <https://shoppingcitytm.ro/continut-parteneri/>

7.2 Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon, adresa fizică.

7.3 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile SHOPPING CITY TIMISOARA (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor SHOPPING CITY TIMISOARA ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care SHOPPING CITY TIMISOARA este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,

m) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la l) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),

b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,

c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,

d) Societăți din Grup,

e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către SHOPPING CITY TIMISOARA de la momentul la care ai ales să completezi datele în Data Collector și să ne oferi consimțământul tău, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct. După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către SHOPPING CITY TIMISOARA pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al SHOPPING CITY TIMISOARA de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale pentru alte scopuri, acestea vor fi pastrate pentru o perioadă de 3 ani, cu excepția cazurilor în care soliciti ștergerea acestora, iar noi nu detinem un alt temei legal de prelucrare.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care SHOPPING CITY TIMISOARA le deține în raport cu tine:

a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către SHOPPING CITY TIMISOARA iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, SHOPPING CITY TIMISOARA va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de SHOPPING CITY TIMISOARA,

b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.

c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea SHOPPING CITY TIMISOARA ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:

- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
- te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;

- prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
- datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine SHOPPING CITY TIMISOARA.

d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:

- contești exactitatea datelor, pentru perioada în care SHOPPING CITY TIMISOARA verifică exactitatea datelor în cauză;
- prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
- dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar SHOPPING CITY TIMISOARA nu mai are nevoie de aceste date;
- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al SHOPPING CITY TIMISOARA sau, după caz, pe exercitarea de SHOPPING CITY TIMISOARA a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit SHOPPING CITY TIMISOARA

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către SHOPPING CITY TIMISOARA este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al SHOPPING CITY TIMISOARA sau (ii) pe relația contractuală existentă cu SHOPPING CITY TIMISOARA și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către SHOPPING CITY TIMISOARA și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către SHOPPING CITY TIMISOARA. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către SHOPPING CITY TIMISOARA în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la SHOPPING CITY TIMISOARA prin următoarele modalități:

- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
- Prin contactarea SHOPPING CITY TIMISOARA prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** SHOPPING CITY TIMISOARA în cazul în care aceasta ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține

intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://shoppingcitytm.ro/informare-prelucrare-date/>

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul de Informații Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de **72 de ore de la data constatării unor nereguli**, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

9.2. Prin înscrierea la campania “***In The Magic Mood***” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea tuturor și necondiționată a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmănat(e) participantului/participantilor declarat(i) castigator(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.

9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.

9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.shoppingcitytm.ro și la Biroul de Informații Info Point din cadrul Centrului Comercial,

inclusiv prin formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicata in Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial si/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.shoppingcitytm.ro, acesta fiind disponibil și la Biroul de Informatii Info Point din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicata, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

ORGANIZATOR,
Shopping City Timisoara S.R.L.,
prin mandatar
S.S. Ionela Sfetcu