

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

MUSIC GALLERY Shopping City Timisoara2025

23.10.2025 - 02.11.2025

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **MUSIC GALLERY Shopping TIMISOARA 2025, 23.10.2025 - 02.11.2025**, (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este **SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.**, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. Nr. J2012007313407, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, C.U.I. RO30356345, reprezentată legal prin Stefan-Teofil Pasolea în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a fideliza vizitatorii în **SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L** (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv <https://www.shoppingcitytm.ro/> în aplicația SPOT în dreptul campaniei și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania va începe pe data de **23.10.2025, ora 10:00** și se va finaliza la data de **02.11.2025, ora 22:00**.

2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial **SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.**, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, C.U.I. RO3035634

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1.** Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care are un cont valid și complet în aplicația SPOT și care a respectat condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2.** Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajații altor societăți din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale)

Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CLIENTILOR, PERSOANE FIZICE, utilizatori ai aplicației SPOT, cu un cont propriu valid și complet. Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor care sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE PRIN TRAGERE LA SORTI ÎN CADRUL CAMPANIEI DE CĂTRE ORGANIZATOR

- 4.1. Premiul ce pot fi câștigat prin tragere la sorti în cadrul Campaniei **MUSIC GALLERY SHOPPING CITY TIMISOARA**, conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial, este următorul:

Denumire premiu	Cantitate Buc.	Valoare premiu (LEI, TVA inclus)	Valoare totala premii (LEI,TVA inclus)
1 pereche casti audio overhead Meze	1	1,010	1,010

- 4.2. Premiul se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanelor care respectă condițiile de participare și primesc validare imediată a eligibilității de către sistem și/sau de către personalul Biroului de Informații din incinta Centrului Comercial **SHOPPING CITY TIMISOARA**.
- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se va acorda 1 premiu, cu valoarea totală care însumează 1,010 Ron, TVA inclus, conform detalierii de la articolul 4.1.
- 4.4. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiului.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 5.1. În cadrul acestei Campanii, participanții pot câștiga prin tragere la sorti un singur premiu, conform detalierii de la articolul 4.1.
- 5.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toate persoanele fizice menționate la Capitolul 3 din prezentul Regulament, clienți ai Centrului Comercial **SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L** și/sau utilizatori ai aplicației mobile **SPOT** cu un cont valid și complet, care au selectat ca mall favorit **SHOPPING CITY TIMISOARA**.
- 5.3. **O persoană poate participa o singura data in campanie si poate câștiga 1 premiu, prin tragere la sorti la final de campanie**, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.
- 5.4. Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:
- Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie să aibă un cont valid și complet în aplicația **SPOT** și să fi selectat ca mall favorit **SHOPPING CITY TIMISOARA**
 - Utilizatorii **SPOT** vor intra în aplicația lor mobilă **SPOT**, accesând din ecranul principal secțiunea „My SPOT”, „Aduna Puncte” (Adune puncte în contul tău My SPOT), „Adauga un cod promotional”.
 - Utilizatorii introduc codul promotional „**MUSICGALLERY2**” în câmpul din secțiunea „Adauga un cod promotional”.
 - Codul promotional „**MUSICGALLERY2**” oferă extra 500 puncte în aplicația **SPOT** pentru fiecare utilizator care utilizează codul în perioada , **23.10.2025 - 02.11.2025**.
 - Tragerea la sorti va avea loc în data de 16 noiembrie prin intermediul** aplicației **SPOT** și <https://www.random.org/>, desfășurându-se astfel: se va extrage, din cadrul aplicației **SPOT**, lista participanților în Campanie în perioada

23.10.2025-02.11.2025, care au introdus codul promotional MUSICGALLERY2 în câmpul din secțiunea *Adauga un cod promotional*, din aplicația SPOT.

Organizatorul va încărca lista participanților în sistemul de extragere de pe site-ul <https://www.random.org/>, iar alocarea premiilor se va realiza prin intermediul acestui site.

- vi. Pentru premiul descris la capitolul 4, reprezentanții Organizatorului vor extrage 1 câștigător și 2 rezerve (în ordinea extragerii fiind rezerva 1, rezerva 2). Participanții extrași la tragerea la sorți vor fi anunțați prin apel telefonic sau e-mail în maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului, după cum urmează: mai întâi va fi contactat câștigătorul extras; în cazul în care câștigătorul extras la tragerea la sorți nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 3 zile de la data extragerii, vor fi contactate, pe rand, rezervele extrase, în ordinea tragerii lor la sorți (mai întâi rezerva 1; dacă aceasta nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 2).

În cazul care nici rezerva 2 nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

- vii. Validarea potențialilor câștigători se va face doar după ce aceștia vor prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point sau Reprezentanților Organizatorului, conturile lor din aplicația SPOT și, pentru scop de identificare, actul de identitate în care să se regăsească datele de identificare existente în profilul de utilizator din cont.

Dacă, din motive independente de voința Organizatorului un câștigător nu poate fi contactat sau nu poate fi validat, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv, iar premiul rămâne în posesia Organizatorului.

- viii. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire și, în cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (șase sute ron), inclusiv, a unei copii după actul de identitate al câștigătorului, care să permită organizatorului utilizarea de date corecte și reale în îndeplinirea obligațiilor ce îi revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către câștigător, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

- ix. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. În cazul în care câștigătorul refuză predarea unei copii după actul de identitate, pentru premiile peste 600 ron (șase sute ron), Organizatorul se va afla în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile legale privind calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător și ca atare, va proceda la retragerea premiului și va desemna ca și câștigător următorul participant declarat drept „rezerva 1” în contextul tragerii la sorți derulate în cadrul campaniei.

- 5.5. Pentru mai multe detalii legate de utilizarea aplicației SPOT, te rugăm să consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions> sau să contactezi echipa de suport la adresa de e-mail support@myspot.space.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obținute de către câștigător/i, acesta va fi suportat de către Organizator, acesta din urmă obligându-se să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/câștigătorilor.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 7.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către **SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.**, înmatriculată la Registrul Comerțului sub înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. Nr. J2012007313407, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, C.U.I. RO30356345, reprezentată legal prin Stefan-Teofil Pasolea în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”**), și de către **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlands Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care acționează în calitate de operatori asociați pentru datele tale cu caracter personal prelucrate **prin Aplicația SPOT**.
- 7.1.2 Având în vedere că **SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.** face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (**“Grup”**), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://nepirockcastle.com/>.
- 7.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (**“Parteneri”**). Aceștia sunt Partenerii pe care **SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.** îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chirie Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care **SHOPPING CITY TIMISOARA CITY S.R.L.** a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://www.shoppingcitytm.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

7.1. Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

În contextul derulării prezentei campanii, prelucram următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon, adresa fizică
- c) CNP (doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON)

7.2. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.2.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) îndeplinirea obligațiilor ce ți revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către contribuabil, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile **SHOPPING CITY TIMISOARA** (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul în aplicație mobilă SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienților, precum și realizarea de sondaje,
- g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),

- i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
 - j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care SHOPPING CITY TIMISORA S.R.L este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
 - k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
 - l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
 - m) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,
 - n) Documentarea consimțământului tău.
- 7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele în temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de păstrare este de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul caruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

- 7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:
- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
 - b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.

- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
- contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.
- În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.
- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost investiți .
- Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.
- Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

- 7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:
- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);
 - Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://www.shoppingcitytm.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele câștigătorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

8. DISPOZIȚII FINALE

- 8.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 8.2. Prin înscrierea la campania **MUSIC GALLERY Shopping City Timisoara 2025**, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 8.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănată participantului declarat câștigător în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 8.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 8.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 8.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 8.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://www.shoppingcitytm.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 8.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul <https://www.shoppingcitytm.ro/%20> acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

8.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, **20.10.2025**.

SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L

Prin: Stefan-Teofil Pasolea

In calitate de Mandatar