

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Premiere utilizatori noi din aplicatia SPOT pentru creare cont”

20.02.2024-25.02.2024

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), cuprinzând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **“Premiere utilizatori noi din aplicatia SPOT pentru creare cont”** (denumită în cele ce urmează **„Campania”**) este S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L. înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr J40/7313/2012, CUI RO30356345, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, Bucuresti, Romania, reprezentată prin Florin Dumitrescu, în calitate de Mandatar și Costin-Marius Barbu, în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”**).

Scopul prezentei Campanii este acela de a promova aplicatia Spot folosita în Centrul Comercial (precum și fidelizarea clientilor Centrului Comercial care utilizeaza aplicatia Spot prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare **“Regulament Oficial”** sau **„Regulament”**).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv <https://shoppingcitytm.ro/> și la Biroul de Informații (Biroul Info Point) din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial prin Act Adicional încheiat la prezentul Regulament, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania se va desfășura în perioada **20.02.2024-25.02.2024**
- 2.2. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.3. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial Shopping City Timisoara

3. DREPT DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care și-a descărcat aplicatia SPOT și și-a creat cont valid și complet în Aplicatia Spot și s-a calificat ca membru activ în campanie până în data de 25.02.2024, fiind înregistrat în aplicatia Spot cu numele și prenumele propriu, ce corespund cu numele și prenumele din actul sau de identitate și a primit în acest sens emailul de notificare a premiului, conform art. 5 de mai jos.
- 3.2. Prin excepție de la prevederile art. 3.1. de mai sus, nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului, precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajații altor societăți române din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în

materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

- 3.3. De asemenea, nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial și obligativitatea respectării prevederilor acestuia.

4. PREMII GARANTATE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile care pot fi câștigate în cadrul Campaniei “Premiere utilizatori noi din aplicația SPOT pentru creare cont” în conformitate cu regulile specificate în prezentul Regulament sunt următoarele:

Denumire premii		Cantitate Totala	Valoare unitara premiu TVA inclus	Valoare totala premii TVA inclus
1	Invitație dubla la avanpremieră Dune II + 2 meniuri	250	0	0
TOTAL				0 RON

- 4.2. Pe întreaga perioadă a Campaniei vor fi acordate un număr de 250 premii.
- 4.3. Premiile vor fi acordate tuturor participanților în Campanie, care îndeplinesc condițiile din art. 3 precum și toate cerințele prevăzute în mecanismul Campaniei, așa cum este el descris în Articolul 5.
- 4.4. Stocul premiilor este limitat. De îndată ce stocul premiilor se epuizează, Organizatorul are dreptul să înceteze Campania sau să suplimenteze numărul de premii; decizia va fi anunțată pe website-ul oficial al organizatorului <https://shoppingcitytm.ro/> și printr-un Act Adicional la prezentul Regulament precum și la Biroul Info Point. În cazul în care Organizatorul decide încetarea Campaniei, utilizatorii aplicației mobile SPOT nu vor mai avea posibilitatea de vizualizare a Campaniei în lista de Campanii Active.
- 4.5. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 5.1. În cadrul acestei Campanii, participanții pot câștiga premiile detaliate în Articolul 4, de mai sus; un participant poate câștiga un singur premiu în total, pe toată durata Campaniei.
- 5.2. Toți Participanții în Campanie, așa cum sunt ei menționați în Articolul 3 al prezentului Regulament, și respectă regulile de mai jos, pot participa în Campanie (condițiile de mai jos fiind cumulative):

- Si-au creat cont nou, complet, in aplicatia SPOT, prin inregistrare nominala, cu numele si prenumele propriu, ce corespund cu numele si prenumele din actul sau de identitate
- S-au calificat ca membri activi in nivelul individual SELECT / primul nivel, in urma inrolarii in programul de loialitate al aplicatiei, pana la data de incheiere a campaniei, 25.02.2024
- Au primit in acest sens emailul de notificare a premiului pe adresa de email asociata inrolarii, la crearea contului in aplicatia Spot, prin care le este comunicat faptul ca, intrucat sunt membri nou inregistrati in aplicatia SPOT, au câștigat o invitatie dubla la avanpremiera Dune II si 2 meniuri, si urmeaza toate instructiunile prevazute in emailul de notificare.
- Premiile se pot revendica de la Biroul Info Point pana la data de 25.02.2024.
- Se prezintă la Biroul Info Point si fac dovada indeplinirii conditiilor de participare la Campanie inclusiv, dar fara a se limita la cele din art 3 precum si conform prezentului art. 5, prezentand actul de identitate pentru a face dovada identitatii participantului (de ex. numele si prenumele si celelalte date de identificare inscrise in aplicatia Spot trebuie sa corespunda cu cele din actul de identitate al persoanei care se prezinta la Biroul Info Point).
- Nu sunt blocați în aplicația mobilă SPOT ca urmare a încălcării *Regulamentului de Termeni și Condiții* – care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicatia SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii.
- Un participant în Campanie poate primi o singura invitatie dubla la avanpremiera Dune II si 2 meniuri pe toata durata Campaniei. Invitatiile si meniurile nerevendicate pana la sfârșitul zilei de 25.02.2024, ora 22:00 **nu vor putea fi revendicate in ziua următoare.**

5.3. Premiile pot fi revendicate doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în emailul primit si primite la biroul Info Point Shopping City Timisoara, respectand prezentul regulament si *Regulamentul in vigoare al programului de fidelizare My SPOT* (care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicatia SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii).

5.4. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire.

5.5. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. In cazul in care castigatorul refuza prezentarea actului de identitate, Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a verifica indeplinirea conditiilor prevazute in prezentul Regulament pentru acordarea premiilor si, drept urmare, poate refuza sa le acorde.

5.6. Program Info Point Shopping City Timisoara pentru revendicarea premiilor instant: Luni – Duminica, 10:00-22:00.

5.7. Pentru mai multe detalii legate de utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulți Termenii si Condițiile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile câștigate este în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Organizatorul Campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale în legatură cu premiile oferite, cu excepția impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L. înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr J40/7313/2012, CUI RO30356345, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, București, România.

7.1.1. Având în vedere că SHOPPING CITY TIMISOARA face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“**Grup**”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://shoppingcitytm.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

7.1.2. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de parteneri terți (“**Parteneri**”). Aceștia sunt Partenerii pe care SHOPPING CITY TIMISOARA îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chirie Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care SHOPPING CITY TIMISOARA a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici <https://shoppingcitytm.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

7.2 Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon, adresa fizică.

7.3 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile SHOPPING CITY TIMISOARA (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor SHOPPING CITY TIMISOARA ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa

(i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),

- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la SHOPPING CITY TIMISOARA este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- m) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la litera e) la l) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către SHOPPING CITY TIMISOARA de la momentul la care ai ales să completezi datele în Data Collector și să ne oferi consimțământul tău, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct. După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către SHOPPING CITY TIMISOARA pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al SHOPPING CITY TIMISOARA de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale pentru alte scopuri, acestea vor fi pastrate pentru o perioadă de 3 ani, cu excepția cazurilor în care soliciți ștergerea acestora, iar noi nu detinem un alt temei legal de prelucrare.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care SHOPPING CITY TIMISOARA le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către SHOPPING CITY TIMISOARA iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, SHOPPING CITY TIMISOARA va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de SHOPPING CITY TIMISOARA,
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea SHOPPING CITY TIMISOARA ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine SHOPPING CITY TIMISOARA
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care SHOPPING CITY TIMISOARA verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar SHOPPING CITY TIMISOARA nu mai are nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.In aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.
- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al SHOPPING CITY TIMISOARA sau, după caz, pe exercitarea de SHOPPING CITY TIMISOARA a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit SHOPPING CITY TIMISOARA

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către SHOPPING CITY TIMISOARA este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al SHOPPING CITY TIMISOARA sau (ii) pe relația contractuală existentă cu SHOPPING CITY TIMISOARA și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către SHOPPING CITY TIMISOARA și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin

mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către SHOPPING CITY TIMISOARA Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către SHOPPING CITY TIMISOARA în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.
- Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la SHOPPING CITY TIMISOARA prin următoarele modalități:
- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
 - Prin contactarea SHOPPING CITY TIMISOARA prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** SHOPPING CITY TIMISOARA în cazul în care aceasta ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulat prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://shoppingcitytm.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligatia de a face publice numele și prenumele castigatorilor si premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul de Informatii Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de **72 de ore de la data constatării unor nereguli**, orice

sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

- 9.2.** Prin înscrierea la campania **“Premiere utilizatori noi din aplicatia SPOT pentru creare cont”** participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea tuturor și necondiționată a acestor prevederi.
- 9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmănat(e) participantului/participantilor declarat(i) câștigător(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4.** În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda sau a retrage premiul acordat.
- 9.5.** În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6.** Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7.** Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://shoppingcitytm.ro/> și la Biroul de Informații Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul <https://shoppingcitytm.ro/>, acesta fiind disponibil și la Biroul de Informații Info Point din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9.** Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 19.02.2024.

SHOPPING CITY TIMISOARA

Prin:

Imputernicit