

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Special Night Sales

09.11.2023

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „**7 noi motive sa vii la Shopping City**” (denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L. înmatriculat la Registrul Comertului sub Nr J40/7313/2012, CUI RO30356345, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, Bucuresti, Romania, reprezentată prin Iulian-Ioan Rusu, în calitate de Mandatar și Costin-Marius Barbu, în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a crește numărul de utilizatori ai aplicației SPOT din **SHOPPING CITY TIMISOARA** (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmând a fi acordate de către Organizator.

Scopul prezentei Campanii este acela de a promova aplicația Spot folosită în Centrul Comercial (precum și fidelizarea clienților Centrului Comercial care utilizează aplicația Spot prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.shoppingcitytm.ro și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de 09.11.2023, ora 21:00 și se va finaliza la data de 09.11.2023, ora 24:00
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din Calea Sagului, nr 100 și prin intermediul aplicației mobile SPOT.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care respecta condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, a descărcat aplicația SPOT și și-a creat un cont valid și complet în aplicația SPOT, și s-a calificat ca membru activ în timpul Campaniei, începând din data de start, fiind înregistrat în aplicația Spot cu numele și prenumele propriu, ce corespund cu numele și prenumele din actul sau de identitate și a primit în acest sens emailul de notificare a premiului, conform art. 5 de mai jos.

- 3.2.** Prin excepție de la prevederile art. 3.1. de mai sus, nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului sau ai entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior. De asemenea, nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.
- CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI PERSOANELOR FIZICE, utilizatori ai aplicației SPOT, cu un cont propriu valid și complet.**
- 3.3.** De asemenea, nu vor avea drept de participare userii blocați în aplicația mobilă SPOT ca urmare a încălcării „Termenilor și Condițiilor” (care pot fi consultate în secțiunea „More”/”Mai mult din Aplicația SPOT”) sau a Regulamentului programului de fidelizare My SPOT (care poate fi consultat în secțiunea My SPOT „About My SPOT”/”Despre My SPOT” → „Benefits”/”Beneficii”).
- 3.4.** Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial și obligativitatea respectării prevederilor acestuia.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1.** Premiul/Premiile ce poate/pot fi câștigat/e în cadrul Campaniei Special Night Sales conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial. Clienții sunt invitați la distracție și pot castiga garantat un premiu în mallul preferat, SHOPPING CITY TIMISOARA. Premiile ce pot fi castigate:

Denumire premii	Cantitate	Valoare premiu fara TVA	Valoare totala premii fara TVA
Vouchere de 50 RON	200	50	10 000
TOTAL	200	LEI 10 000	

- 4.2.** Premiul/ile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanei/lor care respectă condițiile de participare din art. 3. și este/sunt desemnata/e în urma validării din data desfasurării campaniei, premiile fiind instant.
- 4.3.** În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 200 premii, cu valoarea totală care însumează 10 000 **ron fara TVA.**
- 4.4.** Stocul premiilor este limitat. De îndată ce stocul premiilor se epuizează, Organizatorul are dreptul să înceteze Campania sau să suplimenteze numărul de premii; dacă se suplimentează, decizia va fi anunțată pe website-ul oficial al organizatorului www.centrucomercial.ro și/sau printr-un Act Adicional la prezentul Regulament precum și la Biroul Info Point. În cazul în care Organizatorul decide încetarea Campaniei, utilizatorii aplicației mobile SPOT nu vor mai avea posibilitatea de vizualizare a Campaniei în lista de Campanii Active.
- 4.5.** Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.
- 4.6.** Participantii accepta limitările prevăzute în Regulamentul programului de fidelizare My SPOT (care poate fi consultat în secțiunea My SPOT „About My SPOT”/”Despre My SPOT” → „Benefits”/”Beneficii”) care sunt aplicabile prezentei Campanii cu excepția situației în care în prezentul Regulament sunt prevăzute condiții sau limitări speciale, care se aplică cu prioritate.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 5.1.** În cadrul acestei Campanii participanții pot câștiga premiile detaliate în Articolul 4, de mai sus; un participant poate câștiga un singur premiu în total, pe toata durata Campaniei.
- 5.2.** Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament, utilizatori ai aplicației mobile SPOT, cu un cont valid și complet, care **si-au creat cont nou în SPOT în perioada 09.11.2023, interval orar: 21:00 – 24:00.**
- 5.3.** Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea (condițiile de mai jos fiind cumulative):
- Participantii trebuie să își descarce aplicația mobilă SPOT, iar apoi să își creeze cont nou, complet, în aplicația mobilă SPOT, prin înregistrare nominală, cu numele și prenumele propriu (ce corespund cu numele și prenumele din actul său de identitate), adresa de email, telefon, zi de naștere, sex și mail preferat;
Acestia se califică drept membri activi în primul nivel individual „SELECT”, în urma înrolării în programul de loialitate al aplicației, pe perioada campaniei;
 - La crearea contului în aplicația Spot, participantii trebuie să primească în acest sens emailul de notificare a premiului pe adresa de email asociată înrolării, prin care se comunică faptul că, întrucât sunt membri nou înregistrați în aplicația SPOT, sunt invitați să își rezerve invitația pentru un premiu de bun venit, și trebuie să urmeze toate instrucțiunile prevăzute în emailul de notificare.
 - Pentru a rezerva premiul de bun venit, participantii trebuie să acceseze aplicația din emailul de notificare a premiului, astfel încât să îi fie rezervat accesul la premiu, pentru a putea ulterior să îl revendice la Info Point.
 - Pentru a continua, participantul urmează instrucțiunile și informațiile primite la biroul Info Point al Centrului Comercial (menționat și în emailul de notificare a premiului de bun venit), respectând atât prezentul Regulament de campanie, cât și Regulamentul în vigoare al programului de fidelizare My SPOT (care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicația SPOT - sau a Regulamentului programului de fidelizare My SPOT – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii).
 - Pentru a revendica premiul, participantii trebuie să se prezinte la Biroul Info Point, să facă dovada îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie inclusiv, dar fără a se limita la cele din art 3 precum și conform prezentului art. 5, prezentând actul de identitate pentru a face dovada identității participantului (de ex. numele și prenumele și celelalte date de identificare înscrise în aplicația Spot trebuie să corespundă cu cele din actul de identitate al persoanei care se prezintă la Biroul Info Point). De asemenea, în pasul de revendicare premiu, după dovada identificării, la biroul Info Point al centrului comercial, participantul trebuie să apese pe butonul de „Revendică premiu” pentru a scana QR code-ul pus la dispoziție de către biroul Info Point, pentru acces la premiu.
 - Premiile se pot revendica de la Biroul Info Point până la data de expirare a rezervării premiului, menționată în emailul primit după crearea contului.
Program Info Point pentru revendicarea premiilor: Luni – Duminică, 10:00-22:00, cu excepția zilelor libere legale când centrul comercial este închis. Pauze info point: 13:00 – 13:30 Pauza de masă; 17:00 – 17:50 Pauza de masă; 19:30 – 20:00 Pauza de masă.
 - Un participant în Campanie poate primi un singur premiu pe toată durata Campaniei. Premiile nerevendicate până la data limită de revendicare, nu vor putea fi revendicate în altă perioadă ulterioară.
- 5.4.** Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire și, în cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (șase sute ron), inclusiv, a unei copii după actul de identitate al castigatorului, care să permită organizatorului utilizarea de date corecte și reale în îndeplinirea obligațiilor ce îi revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. De asemenea, castigatorul poate fi obligat să dea o declarație pe proprie răspundere cu privire la îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie prevăzute în prezentul Regulament Oficial precum și în Regulamentul programului de fidelizare My SPOT.

- 5.5.** Premiile pot fi revendicate doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Validarea potențialului câștigător/participant se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point, contul sau din aplicatia SPOT și, pentru scop de identificare, actul de identitate în care să se regasească datele de identificare existente în profilul de utilizator din cont. În cazul în care un potențial câștigător/participant nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat sau, după verificarea acestora, se constata neindeplinirea condițiilor de participare la Campanie premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.
- 5.6.** Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. În cazul în care câștigătorul refuza predarea unei copii după actul de identitate, Organizatorul se va afla în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile legale privind calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător și ca atare, va proceda la retragerea premiului și va desemna ca și câștigător următorul participant declarat drept „rezerva 1” în contextul tragerii la sorti derulate în cadrul campaniei.
- 5.7.** Pentru mai multe detalii legate de utilizarea aplicației SPOT, te rugăm să consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obținute de către câștigător/i, acesta va fi suportat de către Organizator, acesta din urmă obligându-se să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ câștigătorilor.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 7.1.1.** În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către Shopping City Timisoara S.R.L. (o societate de drept român, cu sediul social în Calea Floreasca 16 A București, România, înregistrată sub nr. J40/7313/2012, având CUI RO30356345. SHOPPING CITY TIMISOARA, precum și de către **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlands Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care acționează în calitate de operatori asociați pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicația SPOT.
- 7.1.1.** Având în vedere că SHOPPING CITY TIMISOARA face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“**Grup**”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă https://shoppingcitysatumare.ro/wp-content/uploads/2018/04/Societati-GRUP_16.11.pdf.
- 7.1.2.** .
- 7.1.3.** În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (“**Parteneri**”). Aceștia sunt Partenerii pe care SHOPPING CITY TIMISOARA îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care SHOPPING CITY TIMISOARA a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitytm.ro/continut-parteneri/>.

7.2. Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica
- c) CNP (pentru premiile in valoare de peste 600 RON)

7.3. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile SHOPPING CITY TIMISOARA (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul in aplicatie mobila SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor SHOPPING CITY TIMISOARA ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care <denumire SPV> este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- m) Soluționarea eventualelor sesizari sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- n) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele in temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării

relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către SHOPPING CITY TIMISOARA până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;

- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost învestiți. Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici:

■ <https://shoppingcitytm.ro/informare-prelucrare-date/>

<https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1.** Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2.** Prin înscrierea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmănat(e) participantului/participanților declarat(i) câștigător(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat și de a bloca contul în aplicația mobilă SPOT. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5.** În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6.** Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7.** Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://shoppingcitytm.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul <https://shoppingcitytm.ro/>, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9.** Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi,

SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.

Prin: FLORIN DUMITRESCU

[Mandatar]