



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Chill Mondays”

(12.01.2025 - 26.01.2025)

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **“Chill Mondays”**

(denumită în cele ce urmează „Campania”) este S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L. înmatriculat la Registrul Comertului sub Nr J2012007313407, CUI RO30356345, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, Bucuresti, Romania, reprezentată prin Stefan – Teofil Pasolea, în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage clienți în **Shopping City Timisoara** (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) și fidelizarea acestora, prin oferirea de beneficii și premii în cadrul aplicației SPOT, dar și în cadrul magazinelor partenere „Centrului Comercial” **Shopping City Timisoara**, participante în campanie, conform celor specificate mai jos, o parte dintre acestea urmând a fi acordate/suportate de către Organizator, iar o parte de către magazinele partenere participante în campanie.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv <https://shoppingcitytm.ro/>, în aplicația SPOT în cadrul Campaniei și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit pentru fiecare solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară exclusiv în zilele de 12, 19 și 26 ianuarie 2026, în cadrul a 3 etape distincte, conform următorului calendar:

Etapă 1:

Campania va începe la data de **12 ianuarie 2026, ora 10:00**, și se va încheia la data de **12 ianuarie 2026, ora 22:00**, sau la epuizarea stocului.

Etapă 2:

Campania va începe la data de **19 ianuarie 2026, ora 10:00**, și se va încheia la data de **19 ianuarie 2026, ora 22:00**, sau la epuizarea stocului de premii.

Etapă 3:

Campania va începe la data de **26 ianuarie 2026, ora 10:00**, și se va încheia la data de **26 ianuarie 2026, ora 22:00**, sau la epuizarea stocului de premii.

Campania nu se desfășoară în afara zilelor și intervalelor orare menționate mai sus.



2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din Shopping City Timisoara, situat în Calea Sagului, Nr.100, Timisoara, și prin intermediul aplicației mobile SPOT.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlini vârsta de 18 ani, care are un cont valid și complet în aplicația SPOT și care a respecta condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.
CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CLIENTILOR, PERSOANE FIZICE, utilizatori ai aplicației SPOT, cu un cont propriu valid și complet. Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor care sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.
- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI DE CĂTRE ORGANIZATOR

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei “Chill Mondays” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

Etapă Campaniei	Denumire Premiu	Buc	Valoare premiu (RON, cu TVA inclus)	Valoare totală premii (RON, cu TVA inclus)
Etapă 1, 12 ianuarie 2026	Card Cadou 50 lei Intersport (valabilitate până la 15 iunie 2026)	100	RON 50.00	RON 5,000.00
	Voucher Cadou 50 Lei (valabilitate până la 31.12.2026)	100	RON 50.00	RON 5,000.00
Etapă 2, 19 ianuarie 2026	Voucher 20 lei Tucano (valabilitate până la 28.02.2026)	200	RON 20.00	RON 4,000.00
Etapă 3, 26 ianuarie 2026	Voucher Food Court 30 Lei (valabilitate până la 30.06.2026)	200	RON 30.00	RON 6,000.00
Total				RON 20,000.00

- 4.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanelor care respectă condițiile de participare și primesc validare imediată a eligibilității

de către sistem și/sau de către personalul Biroului de Informații din incinta Centrului Comercial Shopping City Timisoara.

- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 600 premii, cu valoarea totală care însumează **20,000.00 RON cu TVA inclus**, conform detalierii de la articolul 4.1.

Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia, Organizatorul are dreptul de a înceta campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, acest fapt va fi anunțat website-ul www.shoppingcitytm.ro și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiului.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 5.1. În cadrul acestei Campanii, participanții pot câștiga unul dintre cele 600 premii, care constau în: Card Cadou 50 Lei Intersport, Voucher Cadou 50 Lei, Voucher 20 Lei Tucano, Voucher Food Court 30 Lei, valabile în perioada campaniei conform detalierii de la articolul 4.1.

- 5.2 Vor avea dreptul de a participa la Campanie toate persoanele fizice menționate la Capitolul 3 din prezentul Regulament, clienți ai Centrului Comercial Shopping City Timisoara și/sau utilizatori ai aplicației mobile SPOT cu un cont valid și complet, care s-au înscris la campania "Chill Mondays" și care:

- Au efectuat cumpărături în cele 3 etape ale campaniei:

- 12 ianuarie, între orele 10:00 - 22:00,
- 19 ianuarie, între orele 10:00 - 22:00,
- 26 ianuarie, între orele 10:00 - 22:00.

Au efectuat cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 150 Lei pe un singur bon fiscal, emis de oricare dintre magazinele Centrului Comercial, participante în Campanie (exceptând Carrefour, băncile, casele de schimb valutar și casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe);

- S-au înscris în Campanie folosind aplicația mobilă SPOT, prin acceptarea Termenelor și Condițiilor Campaniei, după apăsarea butonului "Enroll/Înscriere";
- Scanează bonuri fiscale în Campanie doar după pasul de "Enroll/Înscriere"; orice bon fiscal/bonuri fiscale scanat(e) înainte de înrolarea în Campanie nu vor fi considerate ca luând parte în Campanie, iar pentru acesta/acestea nu vor fi eliberate carduri razuibile;
- Premiile nerevendicate în termenul de 48 de ore, specificat în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni, nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării.
- Bonurile fiscale scanate la mai mult de 48 de ore de la eliberare nu vor fi luate în considerare.

Nu sunt blocați în aplicația mobilă SPOT ca urmare a încălcării Regulamentului de Termeni și Condiții – care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicația SPOT - sau a Regulamentului programului de fidelizare My SPOT – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii.

Următoarele categorii de magazine și/sau chiriași nu fac parte din Campanie: Carrefour, băncile, casele de schimb valutar, Chill and Bill Casino. Bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT care sunt emise de către aceste magazine și/sau chiriași nu vor primi carduri razuibile.

- Bonurile fiscale care nu sunt scanate în cadrul celor 3 etape ale Campaniei, conform detaliilor de la Cap. 2, 2.1, sau care nu respectă condițiile prezentate în prezentul Regulament, nu vor fi acceptate ca participare în Campanie și nu vor fi eligibile pentru cardurile razuibile. Participarea și scanarea bonurilor sunt valabile doar în perioadele și intervalele orare indicate pentru fiecare etapă.

- Un participant în Campanie poate primi carduri răzuibile în condițiile impuse de prezentul Regulament. Pentru ca un card răzuibil să fie deblocat, participantul în Campanie trebuie să parcurgă următorii pași:
- Să acceseze secțiunea „Răzuiește și Castiga” din „My SPOT” și să scaneze bonul de cumpărături cu o valoare mai mare sau egală cu 150 RON.
- Să selecteze cardul primit și să îl răzuiască prin mișcarea degetului pe ecranul telefonului până în momentul în care se afișează numele și fotografia premiului;
- Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Premiile nerevedicate în termenul de 48 de ore, specificat în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni, nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării.
- Dacă participantul în Campanie alege să nu răzuiască cardul primit, pentru a-l vizualiza sau a-l răzui la o dată ulterioară acesta trebuie să acceseze: My SPOT – Scratch Now/Răzuiește Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerăzuite – să selecteze din lista cardurile care apar nerăzuite și să le răzuiască urmând instrucțiunile de mai sus. Cardurile nerăzuite până la finalizarea Campaniei nu vor putea fi revendicate.
- În cazul în care bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT au nevoie de verificare sau validare manuală, se aplică următoarele reguli:
- cardul răzuibil va fi deblocat de îndată ce respectivul bon fiscal, care este în PENDING/AȘTEPTARE, este marcat ca fiind VALID de către echipa de support a aplicației mobile SPOT; în cazul în care bonul fiscal este considerat și evaluat ca fiind INVALID sau nu respect Regulamentul de fidelizare My SPOT, participantul nu va primi un card răzuibil;
- în cazul în care stocul premiilor se epuizează până în momentul în care bonul fiscal care este în PENDING/AȘTEPTARE este marcat ca fiind VALID, participantul nu va primi un card răzuibil;
- În momentul în care un card răzuibil este deblocat, ca urmare a validării unui bon fiscal aflat în PENDING/AȘTEPTARE, participantul va fi informat prin intermediul unei notificări în aplicația mobilă SPOT.
- Premiile pot fi revendicate doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Validarea potențialului câștigător/participant se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point, contul sau din aplicația SPOT și, pentru scop de identificare, actul de identitate în care să se regasească datele de identificare existente în profilul de utilizator din cont. În cazul în care un potențial câștigător/participant nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.

5.3. Fiecare persoană are dreptul de a participa o singură dată în fiecare etapă a Campaniei, respectiv o singură dată în fiecare zi de luni în care Campania se desfășoară, putând participa astfel în toate cele 3 (trei) etape. O persoană poate câștiga maximum un (1) premiu pentru fiecare etapă, dintre premiile menționate la punctul 4.1, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.

5.4 Nu se va acorda contravaloarea premiului în bani. Premiul nu poate fi schimbat, modificat, înlocuit cu alte produse ori servicii sau cedat altor terți. Premiul nu include alte costuri sau servicii adiacente.

5.5 Pentru mai multe detalii legate de utilizarea aplicației SPOT, te rugăm să consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions> sau să contactezi echipa de suport la adresa de e-mail support@myspot.space.

6 TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obținute de către câștigător/i, acesta va fi suportat de către Organizator, acesta din urmă obligându-se să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ câștigătorilor.

7 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

7.1. Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.2. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal, în contextul Campaniei?

7.2.1. Datele tale cu caracter personal pe care le vei furniza în contextul Campaniei vor fi prelucrate de Organizator – Shopping City Timisoara - societate parte a grupului NEPI Rockcastle („Grupul”).

7.2.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în scop de marketing (dacă îți vei exprima consimțământul în acest sens) împreună cu următoarele entități și Grup:

- **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, Țările de Jos, înregistrată la Camera de Comerț a Țărilor de Jos sub nr. 818597392, și
- **NEPI Investment Management S.R.L.**, cu sediul social în Calea Floreasca 169A, clădirea A, secțiunea 5.1, biroul 14, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16378/2007, CUI RO22342136 („NIM”).

7.2.3. Din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal în scop de marketing, Organizatorul, NE Property B.V. și NIM acționează ca operatori asociați, conform articolului 26 din GDPR.

7.2.4. Prin intermediul aplicației SPOT, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate în conformitate cu Nota de informare aplicabilă aplicației SPOT. Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor tale cu caracter personal prin aplicația SPOT, te rugăm să consulți Nota de informare a aplicației SPOT disponibilă la acest link <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/ro/terms-and-conditions>

7.2.5. Mai multe informații cu privire la modul în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal atunci când vizitezi Centrul Comercial poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://www.shoppingcitytm.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> în secțiunea adresată vizitatorilor și clienților Centrului Comercial.

7.2.6. La nivelul Grupului, a fost desemnat un Responsabil pentru Protecția Datelor, care poate fi contactat dacă există nelămuriri cu privire la orice aspect ce ține de protecția datelor cu caracter personal și de exercitarea drepturilor aferente protecției datelor prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, utilizând datele de contact menționate mai jos:

prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România;

prin email, la adresa de email: data.protection@nepirockcastle.com.

7.3. Care sunt categoriile de date cu caracter personal colectate?

În contextul derulării prezentei Campanii, prelucrăm următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon

7.4. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus în contextul Campaniei și care este temeiul legal aplicabil?

Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

No.	Scopul în care prelucrăm datele cu caracter personal	Temeiul legal în baza căruia prelucrăm datele cu caracter personal
1.	Gestionarea înscrierii și asigurarea participării la Campanie	Executarea contractului încheiat (i.e., Regulamentul Campaniei)
2.	Acordarea de premii conform Regulamentului Campaniei	Executarea contractului încheiat (i.e., Regulamentul Campaniei)
3.	Transmiterea de informații cu privire a Campanie la datele de contact furnizate (informații non-marketing)	Executarea contractului încheiat (i.e., Regulamentul Campaniei)
4.	Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații în legătură cu prezenta Campanie	Interesul legitim al Organizatorului de a gestiona riscurile și a asigura buna desfășurare a Campaniei
5.	Îndeplinirea obligațiilor ce îi revin Organizatorului privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către câștigător în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal	Obligația legală a Organizatorului
6.	Transmiterea de mesaje generale sau personalizate de marketing direct (newsletter), în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor, Grupul NEPI Rockcastle, dar și ale Partenerilor noștri. Mai multe informații despre Partenerii noștri sunt disponibile mai jos.	Consimțământul tău

7.5. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorii de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- Societăți din Grup - datele tale cu caracter personal pot fi prelucrate în scopurile enumerate în articolul 7.4 și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău. Lista societăților din Grup o poți găsi în următoarea adresă <https://nepirockcastle.com/>,
- Partenerii Organizatorului - aceștia sunt Partenerii pe care Organizatorul îi promovează relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regulă de chirie la Centrul Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Organizatorul a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completă a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici <https://shoppingcitytm.ro/magazine/magazine?categorie=shopping>.

7.6. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal, în contextul Campaniei?

7.6.1. Datele cu caracter personal prelucrate se păstrează pentru perioada de timp necesară conformării cu obligațiile legale ce ne sunt impuse de reglementările specifice domeniului nostru de activitate.

7.6.2. În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (șase sute ron), inclusiv, termenul de păstrare este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.7. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

Dreptul de acces – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi

b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.

c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea Organizatorului ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:

- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
- te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
- prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
- datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

Dreptul la restricționarea prelucrării – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:

contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;

prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;

- dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;

- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost investiți.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care te-ai obiectat la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul la portabilitatea datelor - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate nouă direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.7.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România;
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com.

8 DISPOZIȚII FINALE

8.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

8.2. Prin înscrierea la campania “Chill Mondays” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și neconditionată a acestor prevederi.

8.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participantului declarat câștigător în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.

8.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

8.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.

8.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

8.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://shoppingcitytm.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.

8.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul <https://shoppingcitytm.ro/> acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

8.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament s-a încheiat astăzi, data autentificării, la **Societatea Profesională Notarială Cristescu-Heiman**, din Mun. Timișoara, Jud. Timiș, într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un exemplar a fost eliberat părții.



ORGANIZATOR,
Shopping City Timisoara S.R.L.,
prin mandatar
S.S. PAȘOLEA ȘTEFAN-TEOFIL



Autentificarea pe verso: